



Mireille RUINART - siège social : 6 d rue de la Pompelle 51100 Reims

Email : mireille.ruinart@free.fr Site <http://www.creactions.net>

Tél : 03 26 82 43 60 - SIREN : 514 687 656 APE : 6201Z

FORMATIONS WEB, WEB 2.0, CROSS-MÉDIAS/TRANSVERSALE :

- Apprentissage des différentes possibilités de communiquer via Internet : forums, groupes de discussion, blogs, commentaires de flux RSS, annuaires de news, ...
- Développer votre notoriété et celle de votre entreprise grâce aux réseaux sociaux et au Personal Branding. Buzz et marketing viral.
- Apprentissage pratique de Viadeo et/ou approfondissement de Viadeo
- Apprentissage pratique de Facebook jusqu'à créer une page pro.
- Apprentissage pratique de LinkedIn
- Apprentissage pratique de Twitter et messageries instantanées (MSN, yahoo messenger, ...)
- Comment identifier la plateforme qui doit primer pour vous, en fonction de votre objectif, votre secteur d'activité, votre investissement (temps et financier). Comment relayer vers d'autres plateformes (réseaux sociaux, forums, blogs, annuaires de news, twitter...), créer le buzz (marketing viral) et ainsi optimiser votre investissement et augmenter le ROI.
- Comment communiquer en cross-médias à visée marketing de manière personnalisée
- Conseil personnalisé en stratégie de communication cross-médias à visée marketing, lorsque vous avez déjà tenté de vous lancer par vous même, pour optimiser ce que vous avez mis en place.
- Rédactionnel de contenu et pitch elevator : comment présenter un dirigeant/une entreprise sur Internet et éviter le copié/collé, pour ne pas être pénalisé pour la prise en compte de ces infos pour le classement de celles ci dans les moteurs de recherches.
- Données personnelles et Internet : prêter attention aux CGU/CGV, aux paramétrages de comptes, aux traces laissées sur le Web, au possible piratage d'identité.
- Gérer votre réputation sur le Web
- Veille concurrentielle et de e-réputation
- Comment choisir votre projet de support Web pour communiquer (site, blog, communautés, forums...) et comparer les offres dans le cas d'investissement financiers.
- Créer et animer un blog
- Comment et pourquoi référencer votre blog/site ; apprendre à le faire par vous-même. Si vous déléguez, comment vous y retrouver dans les offres et quels détails vérifier pour comparer. Différence entre référencement et positionnement. Différence entre référencement naturel, manuel et campagne de pub Adwords. Quels sont les principaux critères qui déterminent le classement des résultats par les moteurs de recherches.
- Vous disposez déjà d'un site Internet, vous êtes sollicités par des prestataires pour le rénover. Comment évaluer l'intérêt, le coût, l'optimisation de l'ergonomie, du référencement naturel du site pour prendre position sur la pertinence de la rénovation et si oui comparer les offres.



Mireille RUINART - siège social : 6 d rue de la Pompelle 51100 Reims

Email : mireille.ruinart@free.fr Site <http://www.creactions.net>

Tél : 03 26 82 43 60 - SIREN : 514 687 656 APE : 6201Z

- Google Adresses, Google shopping : qu'est ce que c'est, à quoi ça sert, apprentissage pratique de mise en place. Google Adresses (équivalent des pages jaunes mais gratuit), Google Shopping pour indexer vos produits à vendre qui seront indexés dans le comparateur Shopping Google.
 - Vidéo ou pas pour l'entreprise et où avez vous intérêt à faire figurer vos vidéos ou présentation diaporamas ou images. Devez vous faire appel à un pro et dans ce cas, comment comparer les offres.
 - Community Management - manager avec les outils du Web. Comment et pourquoi.
 - Le curator qu'est ce que c'est, à quoi il sert et quel est l'intérêt pour l'entreprise. Son rôle en veille économique cross-médias.
 - Moteurs de recherches : comment ça marche, comment optimiser sa manière de rechercher pour toutes sortes de contenus (recherche de textuels, images, sujets de discussions issus du web 2.0, comparatif achat/vente en ligne, étude comptable et/ou d'offres d'une entreprise concurrente, chercher des clients/fournisseurs par tri multicritères, achat par intermédiaire/personal shopper, ...)
 - Créer un groupe sur Google groupes ou sur Yahoo groupes et l'administrer
 - Outils du télétravail : les identifier et comment les utiliser : Google docs, messagerie instantanée, visioconférence avec Skype, prendre un ordinateur à distance avec Teamviewer ou Pcanynwhere. Comment s'organiser pour optimiser son temps en télétravail et rendre compte/évaluer l'avancée des objectifs.
 - Qu'est ce que le E-learning, est ce possible pour tous, avec quels outils, sous quelles formules.
 - Intérêt d'analyse des statistiques visiteurs d'un site/blog et stratégie pour améliorer l'ergonomie, le contenu. Ceci en fonction des mots clefs tapés par les visiteurs, leur provenance, le temps de visite, le nombre et la nature des pages. Comment mettre en place les outils statistiques (compteurs, Google Analytics), les suivre et agir en réaction.
 - Qu'est ce que réseauter. Qu'est ce que cela apporte en terme de contacts, d'investissement, de ROI, faut-il faire partie d'un ou plusieurs réseaux, comment les identifier en fonction de son objectif.
 - Comment utiliser Internet pour mutualiser sa communication d'entreprise, faire baisser ses coûts. Quelles sont les pistes pour mettre en place le partenariat sur la mutualisation, avec quels outils.
 - Comment recueillir des informations sur mes prospects et clients par Internet, les utiliser pour ma prospection ou communication. Règles sur les données personnelles et la CNIL, formulaires ou pas et comment les rédiger, newsletter (lettre d'info par mail) pertinente ou non.
 - Spécificité du marketing pour le e-commerce : optimiser les fiches produits, intégrer ou pas les annuaires de comparateurs, les sites type Ebay ou Priceminister, soin apporté à l'ergonomie, analyse des statistiques de visite pour améliorer le service et fidéliser les clients, adjoindre ou pas un blog.
 - Apprendre à valoriser sa fiche d'entreprise, choisir les mots clefs et le descriptif de l'activité. Comprendre l'importance de la réactivité de réponse des mails clients.
- NB** : concernées pour ce sujet en priorité les entreprises/associations présentes sur le portail tourisme de Destination Reims/Office du Tourisme <http://www.destinationreims.com>

Formations dispensées par Mireille RUINART - CRÉACTIONS

Sans support de cours en retour ; possibilité d'un didacticiel avec surcoût.

Possibilité de mutualiser le coût des formations (TVA non applicable (art. 293 B du CGI))

Possibilité de formations sur mesure en fonction des notions déjà acquises, du niveau en informatique, de choisir une partie de tel ou tel sujet pour correspondre aux besoins précis.

© Mireille Ruinart 2011